	<b>FORMATO</b>	<b>FECHA APROBACIÓN:</b> 23/05/2017
	<b>INFORME</b>	<b>VERSIÓN:</b> 007
		<b>CÓDIGO:</b> GE-NA-FM-041

## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2018

Bogotá, 09 de enero de 2019

**PARA: OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN**

### 1. PROCESO GESTIÓN DE VIVIENDA Y MERCADEO

La Subgerencia de Vivienda y Proyectos realiza gestión tanto técnica, con la contratación, evaluación, seguimiento y control de los proyectos de vivienda, como de responsabilidad social, apertura de mercados para los nuevos productos financieros, promoción y divulgación que apuntan a cumplir con la misión de la satisfacción plena de los afiliados. Por lo anterior, se incluyen varios componentes que evidencian los resultados.

#### 1.1 Gestión de Viviendas

Caja Honor no solo soluciona vivienda sino que posibilita construir proyectos de vida con la consolidación del sueño de tener casa a los integrantes de las Fuerzas Militares y de la Policía Nacional a través de los modelos Vivienda 14, Vivienda 8 y Vivienda Leasing; ofrece la posibilidad de proyectar futuro y obtener bienestar invirtiendo en un inmueble desde los dos años de antigüedad en la institución.

El modelo Héroes es la evidencia de Responsabilidad Social Empresarial porque se retribuye con una vivienda la entrega y el sacrificio por la Patria al personal con discapacidad o a los beneficiarios de los que murieron en actos del servicio.

##### 1.1.1 Cumplimiento de metas

La Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía tramitó 20.101 soluciones de vivienda para sus afiliados, con un porcentaje de cumplimiento del 117,55 % de la meta prevista para 2018, correspondiente a 17.100 viviendas.

A través del modelo Vivienda 14 se tramitaron 12.917 soluciones de vivienda con un porcentaje de cumplimiento del 117,43 %, por el modelo Vivienda 8 se tramitaron 6.765 soluciones de vivienda con un porcentaje de cumplimiento del 120,16 %, por el modelo Héroes (Fondo de Solidaridad) se beneficiaron 250 postulados con un cumplimiento del 100 % de la meta prevista y por el modelo leasing habitacional, 169 afiliados accedieron a un crédito de vivienda, con un cumplimiento de 76,82 %.

**Tabla N° 1: Ejecución de Metas Estratégicas de Vivienda 2018**

MODELO	META	EJECUCIÓN	%
<b>VIVIENDA 14</b>	11.000	12.917	117.43 %
<b>VIVIENDA 8</b>	5.630	6.765	120.16 %
<b>HÉROES</b>	250	250	100.00 %
<b>VIVIENDA LEASING</b>	220	169	76.82 %
<b>TOTAL</b>	<b>17.100</b>	<b>20.101</b>	<b>117.55 %</b>

Fuente: Oficina Asesora de Planeación.

### **1.1.2 Vivienda Leasing**

La evolución de los modelos de vivienda se refleja en el modelo Vivienda Leasing debido a que se convirtió en una novedosa forma de proyectar futuro con inteligencia financiera para los jóvenes integrantes de las Fuerzas Militares y de la Policía Nacional. El producto financiero es único en el mercado porque fue diseñado exclusivamente para nuestros afiliados que ven la oportunidad de generar ingresos e invertir desde ya con lo que recibirán a futuro; 169 afiliados decidieron invertir con Vivienda Leasing en 2018.

Los avances y resultados de la ejecución de este modelo, se evidencian en el informe de gestión de 2018 del Área de Leasing.

### **1.1.3 Modelo Héroes - Fondo de Solidaridad**

Con el fin de dar cumplimiento a la meta trazada para la vigencia 2018, se realizó las aperturas y cierres de las convocatorias 21 y 22 del modelo Héroes, 19 y 20 del modelo Siempre Soldados, ambos con cargo al Fondo de Solidaridad, dando como resultado el otorgamiento de 250 soluciones de vivienda a nuevos beneficiarios.

El acto de entrega de una vivienda es el evento más significativo de nuestra Entidad, cada ceremonia es un homenaje a nuestros Héroes quienes aportaron a la paz y a la seguridad de Colombia, es por esto que la Subgerencia de Vivienda y Proyectos cuenta con un equipo interdisciplinario, para orientar y acompañar en el proceso desde la postulación hasta la post venta tanto al beneficiario como a su familia; gestiona apoyo interinstitucional con la empresa privada y pública con el fin de garantizar el bienestar de los nuevos propietarios.

“Héroes” y “Siempre Soldados” son la solución de vivienda con cargo al Fondo de Solidaridad, para devolver esperanza a quienes con su sacrificio han aportado a la tranquilidad y seguridad de los colombianos. “Mejor producto, mejor precio” es la premisa que prepondera a la hora de seleccionar los proyectos; precepto base para determinar los espacios geográficos oportunos en materia de educación, recreación, inclusión social, salud y programas culturales.

### **1.1.4 Viviendas contratadas**

En beneficio de nuestros héroes fueron contratadas 86 nuevas viviendas por valor de \$ 6.100 millones en los departamentos de Antioquia, Tolima y Cesar, departamentos en donde nuestros beneficiarios manifestaron tener intención de adquirir viviendas.

### **1.1.5 Viviendas entregadas**

Durante la vigencia 2018 los profesionales del Área Técnica y de Promoción participaron en el proceso de entrega de 180 viviendas en diferentes ciudades y municipios del país por un valor de \$11.191.505.153,00 para los beneficiarios del modelo Héroes de las categorías Oficial, Suboficial y Soldado Profesional, en los siguientes proyectos:

**Tabla N° 2: Total de viviendas entregadas por el Fondo de Solidaridad en 2018: 180**

Proyecto	Ciudad	Tipo	Fecha	Cant.	Vr. Vivienda	Vr. Total
Nueva Esperanza III	Florencia	2	13-ene-18	1*	\$ 70.000.000,00	\$ 70.000.000,00
Mirador del Llano	V/cencio	1	25-ene-18	5	\$ 82.000.000,00	\$ 1.148.000.000,00
		1	19-feb-18	1	\$ 82.000.000,00	
		2	25-ene-18	5	\$ 82.000.000,00	
		2	19-feb-18	2	\$ 82.000.000,00	
		1	23-feb-18	1	\$ 82.000.000,00	
Altos de Santa Helena	Santa Marta	2	10/08/2018	14	\$ 71.186.000,00	\$ 1.148.976.000,00
				2 *	\$ 76.186.000,00	
Altos de la Popa	Valledupar	2	27/09/2018	44	\$ 71.186.000,00	\$ 3.436.928.000,00
				4 *	\$ 76.186.000,00	
Villas del Rosario	Valledupar	3	27/09/2018	44	\$ 53.965.000,00	\$ 2.610.320.000,00
				4 *	\$ 58.965.000,00	
Portal del Bunde	Espinal	2	14/12/2018	11	\$ 75.101.923,00	\$ 826.121.153,00
El Encanto	Duitama	3	26/12/2018	40	\$ 46.129.000,00	\$ 1.845.160.000,00
				2	\$ 53.000.000,00	\$ 106.000.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>180</b>		<b>\$ 11.191.505.153,00</b>

Fuente: Subgerencia de Vivienda y Proyectos

### 1.1.6 Gestión de recursos Fondo de Solidaridad

El cumplimiento con las obligaciones financieras obedecen el precepto “Mejor Producto, mejor Precio” que enmarca los ítems de los pagos a las constructoras, giro de recursos; contratos de viviendas y el ahorro por parte de la Entidad con repercusión hacia el Estado siguiendo las directrices gubernamentales en austeridad.

**Tabla N° 3: Pagos 2018**

TIPC DE PAGO	VALOR	%
Pago a Constructoras	\$ 8,168	72.80%
Pago por Giro de recursos	\$ 3,052	27.20%
<b>TOTAL RECURSOS CANCELADOS</b>	<b>\$ 11,220</b>	<b>100%</b>

Fuente: Subgerencia de Vivienda y Proyectos

En el ejercicio de las entregas de viviendas con cargo al Fondo de Solidaridad de los programas “Héroes” y “Siempre Soldados”, se realizaron coordinaciones interinstitucionales a nivel logístico y protocolario con cada una de las Unidades Militares y de Policía, lo que contribuyó al cumplimiento de las políticas de austeridad del gasto.

### 1.2. Ruedas de Negocios “Compre su Vivienda” Regionales

Durante la vigencia 2018 se realizaron cuatro ruedas de negocios regionales en Tolomaida, Barranquilla, Bucaramanga y Medellín orientadas a fortalecer los modelos de vivienda. Estas ruedas tuvieron como finalidad generar oportunidades de negocios para pequeñas y grandes empresas del sector vivienda, generando canales de comunicación y comercialización que permiten la adquisición de inmuebles por parte de los afiliados, posicionar nuestra marca y los modelos de solución de vivienda.

Durante estos 4 eventos se realizaron 55 ventas que equivalen aproximadamente a \$3.641 millones de pesos a nivel nacional, con la participación de 99 empresas del sector vivienda como: constructoras, inmobiliarias, empresas de remodelación y entidades financieras ofreciendo los mejores productos y servicios a nuestros afiliados ofertándoles más de 312 proyectos entre los 50 a 300 millones de pesos a nivel nacional entre inmuebles nuevos, usados y sobre planos.

### 1.2.1 Resultados XIX Feria Inmobiliaria

Se realizó la XIX Feria Inmobiliaria Caja Honor orientada a seguir fortaleciendo el modelo vivienda leasing la cual se llevó a cabo entre el 24 al 26 de octubre de 2018, posicionando este evento como la vitrina comercial de bienes raíces para el sector Defensa, reuniendo la mayor oferta inmobiliaria residencial y acceso a financiación en un solo lugar con el fin de permitirle a los afiliados facilidades para la toma de decisiones al momento de comprar una vivienda por medio de los modelos de atención que ofrece Caja Honor.

En cuanto a la realización de negocios durante la edición XIX de la Feria Inmobiliaria el resultado fue exitoso, esto al tener en cuenta el reporte entregado por las constructoras donde se realizaron 4.400 visitas a los distintos STANDS, esto dió como resultado 1,178 expectativas de negocios por \$106,020 millones de pesos y 42 ventas que equivalen a \$6,517.000.000 millones de pesos, y en donde las empresas ofertaron sus proyectos y servicios a más de 3.155 afiliados con sus familias con proyectos a nivel nacional entre los 90 a 300 millones de pesos.

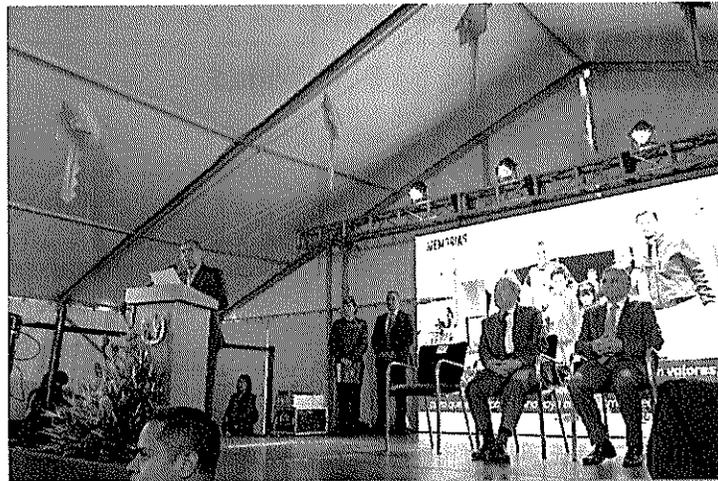


Imagen 1. Fotografías XIX Feria Inmobiliaria Caja Honor.



Imagen 2. Fotografías XIX Feria Inmobiliaria Caja Honor.

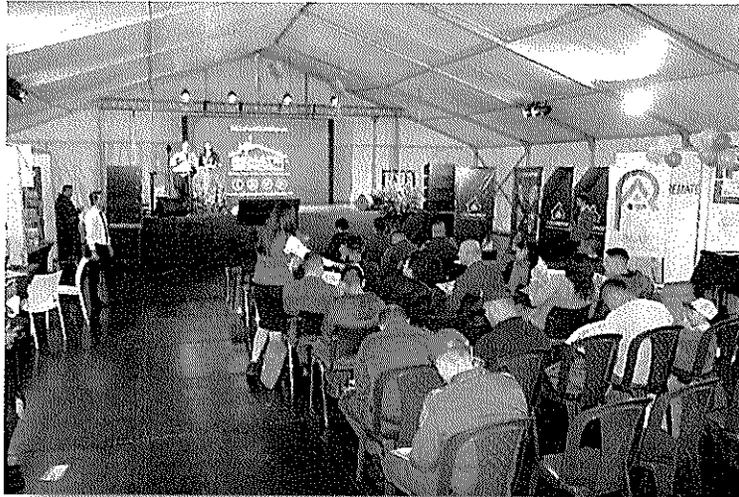
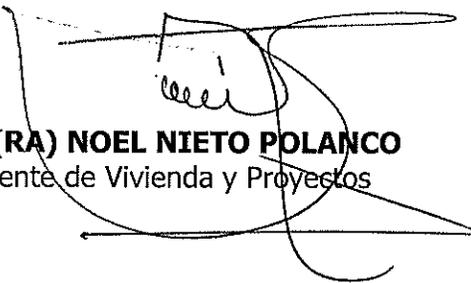
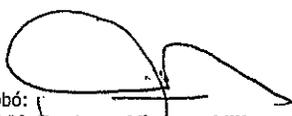


Imagen 3. Fctografías XIX Feria Inmobiliaria Caja Honor.

Atentamente,

  
**Coronel (RA) NOEL NIETO POLANCO**  
Subgerente de Vivienda y Proyectos

Elaboró:   
**Del. Elba Lucía Moya J.**  
Tec. 04 Área Técnica y de Promoción

Revisó y aprobó:   
**Coronel (RA) Gustavo Viscaya Villa**  
Jefe Área Técnica y de Promoción



CO 5C2992-1



SI - CER6D7703



NIT: 860021987-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429  
Portal web: [www.cajahonor.gov.co](http://www.cajahonor.gov.co) Correo electrónico: [contactenos@cajahonor.gov.co](mailto:contactenos@cajahonor.gov.co)

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo Nacional e Empresas  
de la Entidad  
Promoviendo el desarrollo  
para Colombia

SECCION ADMINISTRACION Y PROMOCION

